



Jornadas de Reciclaje 2015

www.depitotal.com

(+34) 943 59 60 16
depitotal@depitotal.com

C/Gurutzegi, 19,
Pab. E-7 P.I. Belartza
20018 San Sebastian

Estimados Clientes:

El mundo de la depilación está en constante cambio, a la situación de crisis se han unido nuevas tendencias y cambios de estrategia muy significativos que podemos decir han revolucionado el sector.

Desde DEPITOTAL seguimos confiando en el buen hacer de nuestros clientes y seguimos valorando la enorme importancia del buen resultado y la profesionalidad como elementos estratégicos clave en el negocio de la depilación.

Pero también es cierto que los elementos cambian y evolucionan. Desde el año 2000 que comenzamos esta andadura DEPITOTAL, **el negocio ha evolucionado mucho** y todos hemos tenido que cambiar en esta evolución y cambio permanente. Ahora el mercado se ha **revolucionado**, ha ido más allá de la evolución normal y debemos continuar nuestra adaptación para mantenernos en ella. Ahora no debemos echar la toalla, es el momento de apostar y adaptarnos.

Por todo ello, volvemos con las Jornadas de Reciclaje DEPITOTAL, ahora con carácter Bienal. En el 2013, entre todos analizamos el mercado, actualizamos y compartimos información y estrategias posibles.

Ahora vivimos un cambio más importante y profundo que **queremos entre todos valorar** y analizar. Por ello, queremos debatir en un **grupo de empresarios, responsables y propietarios** de los negocios la realidad del mercado y las alternativas que se nos presentan. DEPITOTAL una vez más pretende **proponer soluciones** que ayuden a sacar ventaja de este profundo cambio.

Estamos seguros de que lo más difícil de la crisis ha pasado, ahora sufrimos una competencia feroz pero el mercado está ahí, los clientes están ahí y tenemos todavía grandes oportunidades para mantener, crecer y recuperar el mercado de la depilación.

Por ello, queremos que estés con nosotros, que no tires la toalla después de este largo camino recorrido.

A continuación tenéis el programa y las convocatorias con fecha y lugar.

La asistencia es gratuita porque queremos estar todos, es un momento clave en la evolución de nuestro negocio y debemos ver que se nos presenta que nos pueda ayudar.

INSCRIBETE, por favor hazlo cuanto antes para poder organizar la logística de los eventos. INDICA SI ASISTES AL GRUPO 1 o SOLO AL 2.

Hacerlo llamando al **943 59 60 16** o por email a marketing@depitotal.com

Aprovecho para deseáros salud y éxito en vuestros proyectos personales y profesionales para este año 2015 que comienza.

Un saludo y muchas gracias.

Santiago Mendizabal .Gerente (Depitotal).



Jornadas de Reciclaje 2015

www.depitotal.com

LUGAR Y FECHA:

Al igual que en años anteriores realizaremos los eventos en cinco ciudades para facilitar así la asistencia al evento que mejor se adapte a vuestras posibilidades.

En el cuadro adjunto indicamos el lugar y las fechas de celebración en cada zona:

Fecha	Ciudad	Lugar
23/02/2015	MADRID	NH La Habana (Paseo La Habana,73)
24/02/2015	VALENCIA	Senator Parque Central (Plaza Manuel Sanchis Guarner, 1)
02/03/2015	BARCELONA	Expo Hotel (carrer de Mallorca, 1)
09/03/2015	DONOSTIA	Hesperia Donosti (Avda. de Zarauz, 120)
10/03/2015	SANTIAGO DE COMPOSTELA	Hesperia Peregrino (Avda. Rosalia de Castro s/n)

(+34) 943 59 60 16
depitotal@depitotal.com

C/Gurutzegi, 19,
Pab. E-7 P.I. Belartza
20018 San Sebastian

PROGRAMA:

En el programa hemos querido diferenciar dos aspectos principales del negocio de la depilación y realizar dos grupos con objetivos diferentes y específicos para cada uno.

1.- RECICLAJE CONCEPTOS Y PARÁMETROS.

Este módulo va dirigido a las personas que trabajan con el equipo, las que en el día a día se encuentran con dudas o quieren compartir su experiencia con compañeras.

PROGRAMA GRUPO 1. RECICLAJE PARAMETROS	
10:00 h.	Introducción
10:15 h.	Depilación: parámetros de efectividad y seguridad en todos los fototipos.
11:30 h.	Fototerapias. Tratamientos de valor añadido y diferenciación.
12:15 h.	Pausa-café.
12:30 h.	Debate parámetros y resultados.
13:00 h.	FIN DE LA JORNADA



Jornadas de Reciclaje 2015

www.depitotal.com

2.- ANÁLISIS DEL NEGOCIO.

Este grupo está dirigido **para aquellos que toman las decisiones** en el centro, propietarias, encargadas y gestores que conocen los aspectos económicos del negocio de la depilación. En el mismo se trata de analizar las diferentes estrategias que se dan en el mercado y la **REVOLUCIÓN** que se ha dado en los últimos años con la irrupción de franquicias y su cambio de estrategia principalmente. También se han dado nuevas tendencias que se deben considerar y analizar para reflexionar sobre diferentes opciones y oportunidades que se presentan.

(+34) 943 59 60 16
depitotal@depitotal.com

C/Gurutzegi, 19,
Pab. E-7 P.I. Belartza
20018 San Sebastian

PROGRAMA GRUPO 2. ANALISIS Y ALTERNATIVAS DE NEGOCIO	
11:30 h.	Introducción
11:45 h.	Análisis del Entorno. a) Evolución del mercado. Demanda. Competencia. b) Estrategias comunes. c) ¿Láser o IPL?. ¿Es necesario el cambio?
12:15 h.	CASOS DE EXITO en 2014
12:30 h.	Propuestas desde DEPITOTAL Servicio técnico. Nuevas propuestas. Nuevos precios. Publicidad y Marketing. Plan RENOVE y formulas de financiación Competitividad en la actualidad.
12:45 h.	DEBATE. PUESTA EN COMUN.
13:30 h.	FIN DE LA JORNADA